O marketing olfativo em áreas sem fins lucrativos

O pesquisador espanhol Francisco I. Vega Gómez, da Universidad de Extremadura, dará uma conferência em Lisboa intitulada "Cheirando museus: a influência do marketing olfativo na experiência dos visitantes de museus".

Esta conferência faz parte do ciclo de conferências da *18th International Conference on Social Science*, do Centro Europeu de Ciência, Educação e Pesquisa.

Durante a conferência, o autor apresentará as descobertas recentes da pesquisa da sua equipa sobre a influência do odor na experiência e no comportamento dos visitantes de museus em Espanha, assim como falará sobre futuros projetos abertos e as conseqüências dos resultados.

PATRIMÓNIO CULTURAL
LISBOA

sexta, maio 17, 2019
11:30 – 00:00

Foro
Faculdade de Letras, Universidade de Lisboa, Alameda da Universidade, 1600-214, Lisboa.
Telefone: 308-804-984

Entradas
Entrada livre con pré-inscrição:
icss18@euser.org

Mais informações
ICSS XVIII Lisbon

Créditos
Organizado pela Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa