



A IFEMA LEVA A PORTUGAL A SUA MARCA ARCO, COM A ORGANIZAÇÃO DA FEIRA IN- TERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÂNEA ARCOLISBOA

Organizada pela IFEMA, será celebrada de 26 a 29 de maio de 2016 em Lisboa. Este projeto de expansão internacional vem dar visibilidade e projeção à atual cena artística portuguesa.

AR | LIS CO | BOA

Lisboa – 11 fevereiro 2016

Portugal, e o seu crescente mercado artístico, foi o destino eleito pela IFEMA para a organização, fora das nossas fronteiras, da primeira feira de arte contemporânea com o selo da ARCO. Assim, a ARCOLisboa verá a luz em 2016, de 26 a 29 de maio, na Fábrica Nacional da Cordoaria, onde, desde 1779, se



fabricam cabos, cordas de sisal e bandeiras para os barcos portugueses. Hoje em dia, está classificada como Monumento Nacional e alberga diversas exposições durante todo o ano.

A ARCOLisboa contará com a participação de 40 galerias internacionais selecionadas pelo Comité Organizador, formado por Juana de Aizpuru –Galería Juana de Aizpuru, de Madrid-; Nuno Centeno – Murias Centeno, de Lisboa e Porto-; Cristina Guerra –Cristina Guerra Contemporary Art, de Lisboa-; Jaqueline Martins –Galeria Jaqueline Martins, de São Paulo-; e Giorgio Persano –Galleria Giorgio Pernano, de Turim-.

Portugal, um dos aliados históricos da ARCO, foi avaliado para este novo projeto da IFEMA como um dos focos culturais com maior atrativo e um mercado de crescente dinamismo, merecedor de um evento artístico relevante e estável dentro do circuito de feiras de arte contemporânea, pelo seu contexto artístico único, de grande qualidade e em diálogo permanente com a arte internacional. Desta forma a IFEMA, organizadora de um dos principais encontros de referência do mercado internacional, a ARCOMadrid, cria esta nova plataforma que, com o amplo *know-how* da instituição madrilena, contribuirá para valorizar o panorama artístico e cultural português.

A oportunidade e o apoio que este projeto abre às galerias portuguesas, serão favorecidos pela recuperação progressiva da economia portuguesa, que iniciou a sua estabilização no terceiro trimestre de 2015, bem como pelo regresso do investimento internacional, orientado, entre outros, para o mercado imobiliário, que, nos últimos tempos, está a atrair a chegada de investidores brasileiros e chineses. A isto se soma outro fator favorável, como é a evolução em alta do turismo em Portugal, que cresceu de forma notável nos últimos anos, sendo em 2014 o destino de maior crescimento em dormidas de toda a Europa, atraindo especialmente turistas provenientes de Espanha, Reino Unido, Alemanha, França e Brasil, muitos deles movidos pela sua oferta cultural.

A ARCOLisboa oferecerá o espaço e o contexto profissional para analisar e dar visibilidade à riqueza e diversidade da cena artística portuguesa, um cenário criativo com um passado, um presente e um futuro especialmente dinâmicos e interessantes. Cerca de 40 galerias de arte internacionais, selecionadas por um Comité Organizador, apresentarão, em exclusivo ou no contexto do seu programa, artistas que possam estabelecer um diálogo aberto e construtivo com o espaço criativo português.

Desta forma, com um formato de dimensões adequadas e articulado em torno da ideia de Artista Destacado, a ARCOLisboa irá converter-se no momento adequado para apresentar artistas que dialoguem com os criadores lusos e reflitam as ligações naturais com Espanha e Brasil, bem como com os



diferentes ambientes que, ao longo da história, tenham acolhido artistas fundamentais para a definição da arte portuguesa. Em suma, trata-se de influências e ligações que persistem há anos, às quais a ARCOLisboa dará voz e visibilidade.

A ARCOLisboa, que nasce com vocação de se celebrar anualmente, estará aberta ao público de 26 a 29 de maio e dedicará a jornada inaugural (25 de maio, a partir das 18h00) aos profissionais e colecionadores internacionais, entre os quais figurará a seleção que vai integrar o programa de Colecionadores convidados que está previsto organizar.

A IFEMA potencia a sua dimensão internacional

A IFEMA, com cerca de quatro décadas de atividade, consolidou-se como o principal organizador de feiras em Espanha e um dos primeiros da Europa, com a celebração ao longo da sua trajetória de cerca de 1500 feiras, pelas quais já passaram 80 milhões de visitantes.

Com a ARCOLisboa, a IFEMA inicia a expansão para o exterior da Feira Internacional de Arte Contemporânea, ARCO, sendo a sexta edição de marca própria que organiza fora das nossas fronteiras. Assim, segue os passos do SICUR Latinoamérica, Salão Internacional da Segurança, GENERA Latinoamérica, Feira Internacional de Eficiência Energética e Energias Renováveis, e MATELEC Latinoamérica, Salão Internacional de Soluções para a Indústria Elétrica e Eletrónica, celebrados no Chile, bem como a MATELEC EIBT China e a MAC FRUIT ATTRACTION, cuja primeira edição terá lugar no Cairo, em maio de 2016.

Este novo projeto vem potenciar a dimensão internacional da IFEMA, exportando a sua experiência e know-how para mercados emergentes e de especial interesse. Além disso, converte-se no veículo de promoção da participação externa nesses mercados com vocação de transcender o seu espaço geográfico. A Institución Ferial de Madrid revalida, assim, a sua posição como operador internacional com capacidade de atuar numa diversidade de regiões e setores empresariais.



Mais informações:

Iciar Martínez de Lecea

Chefe de imprensa

Tel.: +34 917225177 | iciar.martinez@ifema.es

Helena Valera

Imprensa internacional

Tel.: +34 917225174 | evalera@ifema.es

Leyre Peletier

Redatora

Tel.: +34 917225820 | leyre.peletier@ifema.es

www.arco.ifema.es