

TALKFEST

INTERNATIONAL MUSIC
FESTIVALS FORUM

15 MAR

IBERIAN FESTIVAL AWARDS
FÓRUM LISBOA



16 MAR

MUSEU DAS
COMUNICAÇÕES



CONFERENCES

SEMINARS

PRESENTATIONS
SCIENTIFIC & PROFESSIONAL

DOCUMENTARIES

AFTER-PARTIES

EXHIBITIONS

JOB FAIR



15 DE MARÇO IBERIAN FESTIVAL AWARDS (FÓRUM LISBOA)

21h00 Abertura de portas

21h30 Início gala

23 categorias (vencedores nacionais e ibéricos) + 6 atuações ao vivo

00h00 Afterparty

Open bar + dj set

16 DE MARÇO MUSEU DAS COMUNICAÇÕES

CONFERÊNCIAS (Auditório I)

A. 9h00-10h00 | Novas necessidades na gestão e tratamento do público

Moderador: Pedro Esteves (Jornalista Público - PT)

1. Gen. Fernando Governo Maia (Vice-presidente Cruz Vermelha - PT)
2. Pedro Machado (Presidente Turismo do Centro - PT)
3. Tiago Martins (Diretor Leiria Dancefloor - PT)
4. Vasco Sacramento (Diretor Sons em Trânsito - PT)

B. 10h00-11h00 | Mobilidade, Cashless e soluções tecnológicas - como educar o público dos festivais? poweredbyEmby

Moderador: Rui da Rocha Ferreira (Jornalista Future Behind - PT)

1. Catarina Cabral (Marketing Cabify - PT)
2. Cláudio Martins (Ass. Producer Monte Verde Festival - PT)
3. Eduardo Alvares (Co-founder Netpdv - BR)
4. José Luís Gaspar (Presidente Mun. Amarante - PT)
5. Vasco Durão (Diretor Guitarras ao Alto - PT)

C. 11h15-12h15 | 2018: Novas estratégias para os festivais de música de Espanha depois de um ano com incidentes

Moderadora: Katy Lema (Jornalista El País - ES)

1. Joan S Luna (Chief editor Mondo Sonoro - ES)
2. TBA (promotor Espanha)
3. TBA (promotor Espanha)
4. TBA (promotor Espanha)

D. 12h15-13h15 Roskilde - reasons for the sold out

Keynote Speaker | Signe Lopdrup (CEO Roskilde Festival - DK)

E. 14h00-15h00 | Ativar serve para ter apenas notoriedade?

Moderadora: Carla Borges Ferreira (Diretora Meios & Publicidade - PT)

1. Bruno Lopes (Int. Brand Manager Super Bock - PT)
2. Bruno Tristão (Brand activation & events specialist - PT)
3. João Pinho (Diretor Press Link - PT)
4. Maria Antónia Saldanha (Brand & Com. Director Sibs - PT)
5. Luís D'Eça Pinheiro (CMO Mkt Brisa / Via Verde - PT)

TALKFEST

INTERNATIONAL MUSIC
FESTIVALS FORUM

15 MAR

IBERIAN FESTIVAL AWARDS
FÓRUM LISBOA



16 MAR

MUSEU DAS
COMUNICAÇÕES



CONFERENCES

SEMINARS

PRESENTATIONS
SCIENTIFIC & PROFESSIONAL

DOCUMENTARIES

AFTER-PARTIES

EXHIBITIONS

JOB FAIR



F. 15h00-16h00 | Produção: um puzzle simples ou complexo?

Moderador: Miguel Franco de Andrade (Jornalista Sic / Cartaz Cultural - PT)

1. Daniel Boto (Produtor FIMM - Festival Internacional Música Marvão)
2. Eurico João (Coord. Engenharia Rock in Rio - PT)
3. Francisco Rebelo de Andrade (PartnerLisb-On)
4. Nuno Sampaio (Diretor Ghude - PT)
5. Rafael Machado (Diretor Semibreve - PT)

G. 16h30-17h30 | Opções de bilhética para o público: primárias vs. secundárias

Moderadora: Catarina Marques Rodrigues (Jornalista RTP / blogger Chicas Poderosas - PT)

1. Antoine Biehler (Project manager Paylogic - FR)
2. Emília Simões (CEO & Founder Last2Ticket - PT)
3. Paulo Amaral (CFO & COO Neopop / Partner The BPM Festival - PT)
4. Rui Dias (director Weegoto - PT)
5. Zack Sabban (CEO Festicket - UK)

H. 17h30-18h30 | A música cantada em português. Fatores do (para o) sucesso

Moderadora: Mariana Oliveira (jornalista Antena 3 - PT)

1. Frederico Martinho (Guitarrista HMB - PT)
2. Jimmy P (Artista - PT)
3. Joaquim Fonseca (Diretor Glam / agente artistas - PT)
4. Jorge Alexandre Dias (Diretor Rodellus - PT)
5. Tiago Pereira (Fundador A Música Portuguesa a Gostar dela Própria - PT)

I. 18h30-19h30 | Qual o futuro do entretenimento cultural. Atuações exclusivas e únicas são solução ou problema?

Moderadora: Ana Moreira (host M80 / BTV - PT)

1. André Henriques (guitarplayer Linda Martini - PT)
2. João Modas (diretor Black Bass - Évora Fest / Pointlist - PT)
3. Maria Manuel (producer Party Sleep Repeat - PT)
4. Momo (artista musical - BR)
5. Selma Uamusse (artista musical - PT)

APRESENTAÇÕES PROFISSIONAIS (Auditório II - Museu das Comunicações)

A. 10h00-10h30 | Assessoria Mediática: eventos nacionais vs. eventos internacionais

Rodrigo Moita de Deus (DirectorNextPower - PT)

B. 10h30-11h00 | Acidentes de Trabalho em festivais - legislação em vigor e sua prevenção

Paula Lopes Vieira (ACT - Autoridade para as condições de trabalho - PT)

C. 11h00-11h30 | The Role of Business Intelligence in music Festivals - How to lower costs and increase ticket sales

Daniel Cordeiro (Founder Harmony - CA)

D. 11h30-12h00 | Event technology that turns festival fans into an effective sales channel - learn how Reading & Leeds sold 30,000 tickets through its biggest fans

George Follett (Head of Portuguese Sales Verve - UK)

TALKFEST

INTERNATIONAL MUSIC
FESTIVALS FORUM

15 MAR

IBERIAN FESTIVAL AWARDS
FÓRUM LISBOA



16 MAR

MUSEU DAS
COMUNICAÇÕES



CONFERENCES

SEMINARS

PRESENTATIONS
SCIENTIFIC & PROFESSIONAL

DOCUMENTARIES

AFTER-PARTIES

EXHIBITIONS

JOB FAIR



E. 12h00-12h30 | Olhar de fora para dentro: O Alentejo como Destino de Arte e Natureza

José António Falcão (Diretor Festival Terras sem Sombra); Carlos Cupeto (Jornalista e professor Univ. Évora)

F. 12h30-13h00 | Desmistificar a Propriedade Intelectual ao serviço dos stakeholders dos festivais de música

Lígia Setúbal / Catarina Mascarenhas (Advogadas Vieira de Almeida & Associados - PT)

G. 14h00-14h30 | Facilitação turística em festivais - o serviço de bengaleiro

Juliana Torres (Manager The Biggest Cloakroom - BR)

H. 14h30-15h00 | Ciclo Mundos - Como tornar a WorldMusic numa tendência

Francisco Madelino (Presidente Fundação Inatel); Carlos Seixas (Diretor criativo)

I. 15h00-15h30 | Internationalization of an artist - synonymous of success?

Bruno Horta (Founder YouArtist - PT)

J. 15h30-16h00 | Soluções de transporte ao dispor do público dos festivais

Mário Azevedo (Founder Strike Tours - PT)

L. 16h30-17h00 | Glamping - campismo 2.0 para os eventos

Joana Reis (Project manager Kartent - PT)

M. 17h00-17h30 | Um novo mercado para artistas lusófonos

Karina Barbosa (CEO Step Música - AO)

N. 17h30-18h00 | A recordação para a edição seguinte do seu festival

Marco Lampreia (Diretor Photoflyer Portugal - PT)

O. 18h00-18h30 | Segurança privada ao dispor dos festivais: o que fazer?

Nuno Moreira (Auditor Segurança Interna / Consultor Segurança Aporfest - PT)

P. 18h30-19h00 | O Food Court nos festivais - há espaço para inovação?

Luís Rato (Presidente Ass. Street Food Portugal - PT)

APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS (Meeting room 2 - Museu das Comunicações)

A. 9h45-10h15 | Design de Som num projeto de TransmediaStorytelling

Aluno Tese FEUP, André Peixoto, 2017

B. 10h15-10h45 | Millenials: novos comportamentos do consumidor aplicado ao setor de bebidas alcoólicas em Portugal

Aluno Tese ISCTE-IUL, João Amaral Brito, 2017

C. 10h45-11h15 | FESTQUEST - a tipologia dos festivais portugueses e a opinião do seu público (balanço e conclusões de 2017)

Ricardo Bramão (presidente Aporfest)

D. 12h00-12h30 | Impacto do brandequity e Word-of-Mouth recebido na satisfação e intenção de compra: estudo de caso de Co-branding (VodafoneFm)

Aluno Tese FEUC, Hugo Fernandes, 2016

E. 12h30-13h00 | O posicionamento da marca na ótica do consumidor: caso de estudo do Rock in Rio Lisboa

Aluno Tese ISCTE-IUL, Gabriel Cruz, 2017

F. 14h15-14h45 | Um Tremor de Sons em São Miguel. Estudo de caso alargado acerca do Festival Tremor e seus impactos na Ilha de São Miguel

Aluno Tese FLUP, André Belchior Sousa, 2017

TALKFEST

INTERNATIONAL MUSIC
FESTIVALS FORUM

15 MAR

IBERIAN FESTIVAL AWARDS
FÓRUM LISBOA



16 MAR

MUSEU DAS
COMUNICAÇÕES



CONFERENCES

SEMINARS

PRESENTATIONS
SCIENTIFIC & PROFESSIONAL

DOCUMENTARIES

AFTER-PARTIES

EXHIBITIONS

JOB FAIR



G. 14h45-15h15 | Digital distribution and business models in the music industry

Aluno Tese UMinho, Filipe Pinto Leite, 2016

H. 15h15-15h45 | Reavaliação dos impactos económicos do festival SWR Barrocelas Metalfest e relevância no desenvolvimento turístico da região

Research, Instituto de Estudos Superiores de Fafe, Jorge Coelho, 2017

SEMINÁRIOS (Meeting room 1 - Museu das Comunicações)

A. 9h30-11h30 | Arte e criação porque a música já não chega para se ir a um festival

Miguel Mesquita (Diretor artístico Galeria Baginski)

B. 11h30-13h30 | Comunicação 360° aos artistas

Catarina Matos (LouderMusicBranding);
Alexandre Cardoso (Klasszik)

C. 14h30-16h30 | A mensagem social que o festival deve ter e transmitir

Elisabete Serra (Consultora Sair da Casca)

ATIVIDADES EXTRA

D. 17h00-18h30 | Iberian Promoters [Encontro Exclusivo G30]

Normas de cooperação a dois anos

E. 19h00-20h00 | Prova Oral (debate em direto) com moderação de Fernando Alvim

Festivais: para onde caminhamos?

Exposição "O Poder dos festivais"

Job Fair

DOCUMENTÁRIOS (Meeting room 2 - Museu das Comunicações)

16h00-17h20 | Fantasma Lusitano (2016, 56", PT)

Q&A com David Francisco (realizador)

17h20-18h20 | Metal - Vagos Metal Fest e Santa Maria SummerFest (2017, 30", PT)

Q&A com Guilherme Henriques (realizador) e Carlos Vieira Pinto (jornalista Arte-Factos)

18h20-20h00 | The Parkinsons: A Long Way to Nowhere (2016, 98", UK)

AFTERPARTY (Topo Chiado)

00h00-02h00

A APORFEST - Associação Portuguesa Festivais de Música volta a proporcionar livre acesso a todos os seus associados profissionais e empresa/festival com quota válida nos dias de evento (Iberian Festival Awards - acesso VIP, c/ open bar; Talkfest - acesso a todas as atividades)

Os bilhetes para o Talkfest e Iberian Festival Awards encontram-se à venda nos locais habituais.

Toda a informação, confirmações e live counter disponíveis em: www.talkfest.eu

Contactos:

(+351) 217904720

talkfest@talkfest.eu

www.talkfest.eu

TALKFEST

INTERNATIONAL MUSIC
FESTIVALS FORUM

15 MAR

IBERIAN FESTIVAL AWARDS
FÓRUM LISBOA



16 MAR

MUSEU DAS
COMUNICAÇÕES



CONFERENCES

SEMINARS

PRESENTATIONS
SCIENTIFIC & PROFESSIONAL

DOCUMENTARIES

AFTER-PARTIES

EXHIBITIONS

JOB FAIR

